



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

**ΔΕΥΤΕΡΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**  
**ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Β 880**

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΠΑΝΕΛΕΓΧΟ	BBDO, ΜΕΓΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΑΤΟΜΙΚΗΣ ΥΓΙΕΙΝΗΣ
ΚΑΤΑ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	Α / 5240 / 14.10.2016 με θέμα “ <b>ALWAYS SENSITIVE</b> σερβιέτες”

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΠΑΝΕΛΕΓΧΟΥ	Β / 879 / 07.11.2016
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	21.11.2016
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	<b>Β / 880 / 24.11.2016</b>

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Γ. ΔΗΜΑΡΑΣ Σ. ΓΕΩΡΓΟΠΟΥΛΟΣ Υ. ΚΟΣΜΕΤΑΤΟΥ Δ. ΚΥΡΙΑΚΟΠΟΥΛΟΥ Π. ΛΕΩΝ Ν. ΜΠΙΛΙΡΗΣ Μ. ΠΑΛΑΒΙΔΗΣ	ΕΙΗΕΑ ΕΙΤΗΣΕΕ ΣΔΕ Γ.Γ.ΕΜΠΟΡΙΟΥ&ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ ΕΔΕΕ ΕΙΡΡΑ ΕΔΕΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Λ. ΒΙΤΟΥΛΑΔΙΤΟΥ Ν. ΤΣΟΥΜΠΡΗ Γ. ΠΕΛΕΚΑΝΟΣ Α. ΜΑΡΙΑΚΑΚΗ  Ν. ΛΟΥΚΑΪΤΗΣ Γ. ΦΛΩΡΑΤΟΥ Θ. ΚΥΡΙΑΖΗΣ Ν. ΚΟΥΜΙΔΟΥ	ΜΕΓΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΑΤΟΜΙΚΗΣ ΥΓΙΕΙΝΗΣ ΜΕΓΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΑΤΟΜΙΚΗΣ ΥΓΙΕΙΝΗΣ ΜΕΓΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΑΤΟΜΙΚΗΣ ΥΓΙΕΙΝΗΣ MindSearch  PROCTER & GAMBLE PROCTER & GAMBLE PROCTER & GAMBLE PROCTER & GAMBLE

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, εξέτασε την υπό έλεγχο επικοινωνία λαμβάνοντας υπ’ όψιν της την αίτηση επανελέγχου, τα στοιχεία που κατατέθηκαν σύμφωνα με την προβλεπόμενη διαδικασία και τα επιχειρήματα που προφορικά αναπτύχθηκαν κατά τη συζήτηση και από τις δύο πλευρές.

Αξιολογώντας την υπό κρίση διαφημιστική επικοινωνία του προϊόντος ALWAYS SENSITIVE η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι η έντονη παρουσία του βαμβακιού, με την εμφάνιση πολλών



#### ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ανθέων βαμβακιού και σε κάθε προϊόντικό πλάνο, τόσο γενικά όσο και ειδικότερα σε εκείνο που απεικονίζει το βαμβάκι να πέφτει πάνω στη σερβιέτα, το καθιστά κυρίαρχο στοιχείο, το οποίο δεν μπορεί να θεωρηθεί ότι λειτουργεί συμβολικά, υποδηλώνοντας μόνο την έννοια της απαλότητας. Αντίθετα, η βαρύτητα με την οποία προβάλλεται το βαμβάκι στην επικοινωνία του εν λόγω προϊόντος, που δεν περιέχει βαμβάκι, είναι πιθανό να προκαλέσει εσφαλμένες εντυπώσεις ως προς τη σύνθεση του.

Επιπλέον, η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι η πληροφορία / διευκρίνιση «δεν περιέχει βαμβάκι», παρότι είναι αναγκαίο να αναφέρεται για την πλήρη και ορθή ενημέρωση του κοινού, εντούτοις δεν είναι ικανή να άρει την προαναφερθείσα εσφαλμένη εντύπωση. Επίσης ο τρόπος με τον οποίο εμφανίζεται την καθιστά δυσανάγνωστη, καθώς δεν πληροί τις προδιαγραφές του ΣΕΕ, ενώ και η σημασία της υποβαθμίζεται από το γεγονός ότι εμφανίζεται σε συνδυασμό με άλλη φράση («πιο απαλό κάλυμμα και φτερά σε σχέση με την Always Sensitive») και όχι μεμονωμένα.

Κατά συνέπεια, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι η υπό έλεγχο διαφημιστική επικοινωνία ALWAYS SENSITIVE είναι πιθανό να οδηγήσει σε παραπλάνηση ως προς τη σύνθεση και τα χαρακτηριστικά του προϊόντος, προσκρούει στα άρθρα 3 και 5 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί αναλόγως.

Διευκρινίζεται ότι οι Αποφάσεις των Επιτροπών ισχύουν και πρέπει να εφαρμόζονται σε όλα τα μέσα που αναπτύσσεται η εκάστοτε υπό έλεγχο επικοινωνία, συμπεριλαμβανομένων των ψηφιακών καθώς και των owned channel στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και ανεξάρτητα από το εάν αυτά αναφέρονται στη σχετική αίτηση επανελέγχου.

---

Υπενθυμίζεται σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε Αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.



**ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**

Επισημαίνεται ότι σε περίπτωση μη πλήρους εφαρμογής της Απόφασης, το ΣΕΕ δύναται να προβεί στις προβλεπόμενες από τον Κανονισμό κυρώσεις.